



Individuelle Lösungen für professionelles Online-Marketing

Firmenpräsentation

omedia24

Pfistermeister Str. 5

D – 81677 München

+49 / (0) 89 / 12 71 12 – 57

+49 / (0) 176 / 64 10 72 52

<http://www.omedia24.de>

kontakt@omedia24.de

© Copyright 2007 - Inc. All Rights Reserved

Inhalt

- Das Unternehmen
- Warum Suchmaschinen-Optimierung (SEO)?
- Warum Suchmaschinen-Marketing (SEM)?
- Mehr Argumente für SEO & SEM
- Unsere Online Marketing Services
- Unsere Technologie & Lösungen

Das Unternehmen

Gründung:	Januar 2007
Sitz:	München Partnerschaften mit Online Marketing Spezialisten & Freiberufler mit mehrjährige Erfahrungen in Online Marketing
Inhaber:	Dipl. Ing. Rida Mekaoui 4 Jahre Erfahrung im Bereich Online Marketing Technik, Programmierung, Kundenbetreuung und Beratung.
Kernkompetenzen:	Suchmaschinenoptimierung (SEO) Suchmaschinenmarketing (SEM) Software- & Web-Entwicklung eConsulting, Schulungen, Workshops und Seminare Reporting, Betreuung & Support

Warum Suchmaschinen-Optimierung (SEO)?

Die Nutzung von Suchmaschinen hat sich zu einem der effizientesten Tools im Online Marketing entwickelt. Für die werbetreibende Wirtschaft führt kein Weg mehr an den Suchmaschinen vorbei.

Wer in den Suchmaschinen nicht sofort gefunden wird, ist im Bewusstsein des Kunden im Internet nicht präsent.

Wir bieten die nötige Erfahrung und das jeweils topaktuelle technische Know-How im Bereich Suchmaschinen-Optimierung (SEO), um innerhalb der organischen Suchergebnisse prominente Plätze und damit die Aufmerksamkeit des potentiellen Kunden zu erreichen.

Google und seine Mitbewerber im Suchmaschinen-Markt experimentieren nicht nur mit immer neuen Services, sondern optimieren auch kontinuierlich ihre Suchtechnologien. Mit uns haben Sie einen Hightech Spezialisten an Ihrer Seite. Wir kennen die aktuellen Suchmaschinen-Optimierung-Technologien und behalten die technologischen Weiterentwicklungen ständig im Auge. Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Kunden effizient und kostengünstig über optimierte „organische Suchergebnisse“ anzusprechen.

Warum Suchmaschinen-Marketing (SEM)?

Durch das Suchmaschinen-Marketing (SEM), erreichen Ihre Produkte und Dienstleistungen mit weniger Aufwand und Kosten eine große Anzahl von potentiellen Kunden. Suchen Sie Ihre Kunden nicht - Lassen Sie sich finden!

Klassisches Marketing

Das **Unternehmen ist aktiv** auf der Suche nach Kunden für seine Produkte und Dienstleistungen

Anbieter

Der Anbieter sucht den Kunden

Kunde

Beispiel: klassische Werbung, Messen, Call Center, persönlicher Besuch, Direct Marketing, Flyer ...usw.

Suchmaschinen- Marketing

Der **Kunde ist aktiv** auf der Suche nach Produkte und Dienstleistungen

Anbieter

Der Kunde sucht den Anbieter

Kunde

Beispiel: Gelbe Seiten, Suchmaschinen-Marketing (SEM)

Mehr Argumente für SEO & SEM

- 80% der User entdecken Websites durch Suchmaschinen
- 74% der User suchen im Internet nach **Produkten und Dienstleistungen**
- 70% aller Transaktionen im Online-Handel entstehen aus einer Suchanfrage heraus
- 55% aller Online-Käufe beginnen mit einer Suchanfrage
- 40% aller Online-Käufe starten mit einer Suchanfrage nach dem konkreten Produkt
- 24% der Offline-Käufe werden vom Internet beeinflusst
- 94% der Haushalte mit Internetanschluss nutzen das Internet für den **Kaufprozess**

Quellen: Forrester, Deloitte, IProspect

→ Suchmaschinen sind die beste Plattform, von potenziellen Kunden gefunden zu werden

Unsere Online Marketing Services

Suchmaschinen-Optimierung (SEO)

- Planung & Entwicklung einer Umsetzungsstrategie
- Umsetzung und Optimierung der Website für die Suchmaschinen
- Erhöhung des über die Suchergebnisse von Suchmaschinen generierten Traffics
- Reporting, Beratung und Support
- Inhouse Seminare, Workshops und Trainings

Suchmaschinen-Marketing (SEM)

- Planung & Erstellung und Optimierung eines optimalen Keywordportfolios
- Markt- & Wettbewerber-Analyse
- Definition der Erfolgs-Kennzahlen (Conversionsrate, CPC / CPO / CPL / ROI)
- Umsetzung und regelmäßige Optimierung der Online-Kampagnen.
- Reporting, Beratung und Support

Unsere Technologie & Lösungen

- Hosting (Linux und Windows)
- Software Entwicklung (Individuelle Softwarelösungen, CRM, Zeiterfassung, Controlling)
- Web Entwicklung (Portale, Internet-Auftritte, Online-Shops, Content Management Systeme)
- **Universal Tracking** ® – Web User Tracking & Web-Controlling
- **schems** ® – Back Office Tool mit integriertem Kampagnensteuerung, Bid-Management und Reporting
- **KA-API** ® – Keyword Advertising API Engine (Google & Yahoo)